

# DIGICOMP



## Publishing Day 2009 Tipps und Trends von Experten

Starten Sie am 4. März 2009 Ihren Frühling! Tanken Sie am Publishing Day aktuelles Wissen, lassen Sie sich Ihre Fragen beantworten, entdecken Sie neue Möglichkeiten und künftige Trends! Der Publishing Day findet bei Digicomp Zürich statt.

Medienpartner

**PUBLISHER**

Referatspartner

agenturtschi.



**NET**  
JetNet Services



pixeltrain  
3d | motion | flash | development  
consulting | training | publications



Bei Digicomp steht der erste Mittwoch im März 2009 ganz im Zeichen des Publishings. In über 30 Vorträgen zeigen Ihnen ausgewiesene Referenten spannende Lösungen und Entwicklungen in den Bereichen Layout, Gestaltung, technische Dokumentation, Bildbearbeitung, Farbmanagement, Grafik, PDF- und Flashtechologie sowie Crossmedia.

Wir haben für Sie sechs Tracks zusammengestellt, die jeweils ein Thema aus verschiedenen Perspektiven beleuchten: Layout, Bildbearbeitung, Grafik, PDF, Schriften/ Gestaltung/Farbmanagement, Video/Workflow. Stellen Sie sich auf unserer Website aus den einzelnen Referaten Ihr individuelles Programm zusammen. Ihre Auswahl wird Ihnen nach der Anmeldung per E-Mail zugeschickt.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt – melden Sie sich gleich jetzt an! Wir freuen uns auf Sie!

Datum 4. März 2009, 08.30–17 Uhr  
Ort Digicomp, Limmatstrasse 50, 8005 Zürich  
Preis CHF 290.00



### Verlosung: CS4 Design Premium Software

Unter allen Teilnehmern verlosen wir am Ende der Veranstaltung beim Apéro eine volllizenzierte «Creative Suite 4 Design Premium», gesponsert von Adobe.

**JETZT ANMELDEN**

[www.digicomp.ch/publishingday](http://www.digicomp.ch/publishingday)

Digicomp Academy AG

Telefon 0844 844 822, Fax 0844 844 823, [info@digicomp.ch](mailto:info@digicomp.ch), [www.digicomp.ch](http://www.digicomp.ch)

**Drive your life.**

## Publishing Day Programm

	Layout	Bildbearbeitung	Grafik	PDF	Schriften, Gestaltung, Farbmanagement	Video/Workflow
8:30–9:00 Uhr	Eintreffen / Registration					
9–9.45 Uhr	<b>Kreative Automation in InDesign</b>  Haeme Ulrich, Daniel Sterchi	<b>Bildbearbeitung in LAB</b>  Michel Mayerle	<b>Licht und Schatten mit Illustrator CS4</b>  Andreas Burkard	<b>Acrobat entzaubert – Programming by Clicking</b>  Alex Kereszturi	<b>Die Schriftwahl: Kriterien und Vorgehen</b>  Jeannette Derrer	<b>Innovative Publishingtools mit der Adobe Flash Plattform, Flex und AIR</b>  Helge Maus
9:45–10 Uhr		Pause				
11:10–12 Uhr		<b>Richtige Farbeinstellungen für konsistente Farbe</b>  Dieter Wassmer	<b>Illustrator Pinsel, das unbekannte Wesen?</b>  Walter Brehm	<b>Acrobat und JavaScript – Arbeiten &amp; Arbeiten lassen</b>  Alex Kereszturi	<b>FrameMaker</b>  Marcus Bollenbach	
10.45–11 Uhr	Pause					
11–11:45 Uhr	<b>Workflow InDesign/InCopy</b>  Pascal Schrafl	<b>Freistelltechniken</b>  Michel Mayerle	<b>Illustrator: Vektorisieren</b>  Gianin Rageth	<b>Acrobat für Unternehmensprozesse</b>  Andreas Burkard	<b>Schriften richtig einsetzen</b>  Ralf Turtschi	<b>Online Video Produktion mit Adobe Production Premium CS4</b>  Sven Brencher
11.45–13 Uhr	Lunch					
13–13:45 Uhr	<b>InDesign: umfangreiche Dokumentationen (Buchfunktion)</b>  Gianin Rageth	<b>Photoshop Smart Objekte: Bilder und Illustrator-objekte</b>  Walter Brehm	<b>Rapid Prototyping und UI Design</b>  Sven Brencher	<b>PDF goes Multimedia – Acrobat und Flash</b>  Alex Kereszturi	<b>Einsatz von Farbmanagement von der Eingabe bis zur Ausgabe «Theorie und Praxisbeispiele für die Farbproduktion»</b>	<b>Cinema 4D im kreativen Prozess</b>  Helge Maus
13.45–14 Uhr	Pause					
14–14:45 Uhr	<b>Kreatives Layout mit InDesign</b>  Haeme Ulrich	<b>RAW-Bildbearbeitung mit Nikon Capture NX2</b>  Walter Brehm		<b>Acrobat Pro Extended (3D)</b>  Marcus Bollenbach		<b>Crossmedia Publishing mit der Adobe Creative Suite 4: Vom Print Layout zum Webmagazin mit InDesign CS4 und Flash CS4</b>
14.45–15 Uhr	Pause					
15–15:45 Uhr	<b>Von Quark zu InDesign</b>  Gianin Rageth	<b>Bridge, Camera RAW und Photoshop im Zusammenspiel</b>  Michel Mayerle	<b>Technical Communication Suite</b>  Marcus Bollenbach	<b>PDF Formulare</b>  Andreas Burkard	<b>Gestaltung verkaufen</b>  Ralf Turtschi	Sven Brencher
15:45 Uhr	Apéro					

Stellen Sie sich Ihr individuelles Tagesprogramm zusammen – wählen Sie pro Zeit-Slot aus jeweils 6 Vorträgen.

**JETZT ANMELDEN**

[www.digicomp.ch/publishingday](http://www.digicomp.ch/publishingday)